



PARTICIPAR PARA PONER LA VIDA EN EL CENTRO - FASE II



SUPERVISIÓN DE GÉNERO y EVALUACIÓN de PROPUESTAS GENERADAS

DICIEMBRE 2020

Redactado por Cristina Alonso Saavedra



Junta de Andalucía

Consejería de Igualdad, Políticas Sociales
y Conciliación

AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL
PARA EL DESARROLLO





PARTICIPAR PARA PONER LA VIDA EN EL CENTRO - FASE II

Introducción

Se ha realizado la evaluación de las propuestas generadas tomando como muestra representativa la guía “Propuestas didácticas para participar poniendo la vida en el centro”.

Registro de Datos de Género

¿Qué queremos evaluar?	Indicadores	Fuentes de verificación
(1) Contenidos escritos	¿se reconoce la diversidad cultural/corporal/racial/sexual etc.?	Ficha de evaluación de contenidos escritos
	Si, de hecho, uno de los puntos claves a analizar es la interseccionalidad	
	¿Se reconoce a las mujeres? (valoración de las mujeres, de sus necesidades, intereses, etc.)	



Junta de Andalucía

Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación

AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO





PARTICIPAR PARA PONER LA VIDA EN EL CENTRO - FASE II

	<p>No, porque es una guía de actividades para sensibilización en la que se incide en la necesidad de trabajar sobre las diferencias de percepciones, necesidades, etc. En función del género y otras categorías sociales pero no se hace un reconocimiento explícito. Se inserta el análisis a través de la guía de necesidades básicas y universales de Max Neef, pero no se explicita la diferenciación de esas necesidades en cuanto a mujeres y hombres. Pero sería bueno poner ejemplos sencillos de como las mujeres a partir de la construcción cultural están más cercanas a éstas últimas y cómo el tema de las necesidades básicas para una vida digna es eje central de debate del movimiento y teoría feminista. También se podrían poner ejemplos de como se organizan para la defensa de la naturaleza y los territorios por una justicia global.</p>	
	<p>¿se nombra a las mujeres como protagonistas activas?</p>	
	<p>No, sería bueno poner ejemplos sencillos de como las mujeres se organizan para la defensa de la naturaleza y los territorios.</p>	
	<p>¿se valoran los trabajos de cuidados? (mostrar la empatía, compasión y solidaridad como necesario para el mantenimiento de la vida, etc.)</p>	
	<p>sí, uno de los aspectos claves a tratar es el tema de los cuidados.</p>	



Junta de Andalucía

Consejería de Igualdad, Políticas Sociales
y Conciliación

AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL
PARA EL DESARROLLO





PARTICIPAR PARA PONER LA VIDA EN EL CENTRO - FASE II

	<p>¿se promueve una corresponsabilidad de los trabajos de cuidados? (mujeres y hombres en diferentes ámbitos, actitudes no estereotipados, etc.)</p>	
	<p>Sí, se habla de la necesidad de cuidados de todas las personas, no dando lugar siquiera a la duda de que haya que diferenciar.</p>	
	<p>¿se promueve una convivencia democrática? (ejemplos de formas de organización y toma de decisiones participativas, gestión de los conflictos, etc.)</p>	
	<p>sí, de entre los aspectos claves a evaluar están el poder, y la participación.</p>	
	<p>¿se promueve un empoderamiento feminista?(ejemplos de movimientos de mujeres como lucha social por sus derechos, en la defensa del medio ambiente, etc.)</p>	
	<p>No, sería bueno poner ejemplos escritos o visuales de movimiento de mujeres.</p>	
<p>(2) Contenidos visuales</p>	<p>número de imágenes de mujeres versus imágenes hombres</p>	<p>Ficha evaluación contenidos visuales/observación</p>
	<p>la mayoría son imágenes neutras al género (castillos, regaderas, etc.)</p>	<p>ón</p>



Junta de Andalucía

Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación

AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO





PARTICIPAR PARA PONER LA VIDA EN EL CENTRO - FASE II

	¿Aparecen las mujeres como protagonistas?	
	la mayoría son imágenes neutras al género (castillos, regaderas, etc.)	
	¿Aparecen las mujeres cómo víctimas o en situación de vulnerabilidad?	
	no	
	¿aparecen cómo supervivientes?	
	No, aunque aparecen en posición de protagonismo	
	¿aparecen solas o por el contrario con compañeras/colectivo/red?	
	Aparecen en imágenes individuales, en ningún caso aparentando soledad, sino protagonismo. De cualquier forma, se echa en falta imágenes de mujeres en colectividad/movimientos,e tc.	



Junta de Andalucía

Consejería de Igualdad, Políticas Sociales
y Conciliación

AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL
PARA EL DESARROLLO





PARTICIPAR PARA PONER LA VIDA EN EL CENTRO - FASE II

	¿las situaciones que aparecen rompen con los estereotipos de género/roles de género, especialmente en el cuidado tanto de las personas como de la Naturaleza en general?	
	No aparecen imágenes de personas, sino símbolos neutrales a priori (ejemplo una regadera)	
	¿aparecen imágenes con reconocimiento del aporte de las mujeres al ecologismo?	
	No	
	¿aparecen imágenes donde se ponga en valor la empatía y la compasión ?	
	No, pero la descripción de la actividad está dedicado a ello	
	¿hay diversidad de edad/cultural/de género?	
	No hay diversidad explícita, al no haber imágenes.	



Junta de Andalucía

Consejería de Igualdad, Políticas Sociales
y Conciliación

AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL
PARA EL DESARROLLO





PARTICIPAR PARA PONER LA VIDA EN EL CENTRO - FASE II

¿hombre y mujeres aparecen de forma equitativa en espacios privados (hogar, casa, familia)?	
No aparecen imágenes de personas, sino símbolos neutrales a priori (ejemplo una regadera)	
¿las situaciones que aparecen rompen con los estereotipos de género/roles de género, especialmente en el cuidado tanto de las personas como de la Naturaleza en general?	
No aparecen imágenes de personas, sino símbolos neutrales a priori (ejemplo una regadera)	
¿aparecen imágenes femeninas sexualizadas/cosificadas?	
no	
¿aparecen imágenes estereotipadas?	
Ejemplo mujer estereotipada: variaciones en el cuerpo femenino: delgado, estilizado, joven y adolescente	
Ejemplo hombre estereotipado: variaciones en el cuerpo masculino: fuerte,	



Junta de Andalucía

Consejería de Igualdad, Políticas Sociales
y Conciliación

AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL
PARA EL DESARROLLO





PARTICIPAR PARA PONER LA VIDA EN EL CENTRO - FASE II

	robusto, joven y maduro	
	no	
	¿aparecen signos sexistas? masculino lo genérico, mujer-debilidad, hombre-fortaleza, mujer generalmente detrás, como apoyo al hombre, dependencia,etc.	
	no	
(3) Lenguaje ecofeminista	¿hay un uso del masculino genérico?	Ficha de evaluación de lenguaje ecofeminista/observación
	no	
	¿referencia a las mujeres como sujetos diversos y plurales?	
	No se referencia explícitamente a hombres y a mujeres	



Junta de Andalucía

Consejería de Igualdad, Políticas Sociales
y Conciliación

AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL
PARA EL DESARROLLO





PARTICIPAR PARA PONER LA VIDA EN EL CENTRO - FASE II

	¿se altera el orden de presentación? (las mujeres y hombres (...), los hombres y las mujeres(...), etc)	
	si	
	¿Se remarca el género en temas/roles no habituales de hombres y mujeres?	
	no, porque no se explicita	
	¿el mismo trato a hombres y mujeres sin asimetrías? (ej: equipo compuesto por Manuel González y Pepa)	
	si	
	¿Se señalan valores, aptitudes y capacidades correspondientes a la persona en sí y no en función de su pertenencia a un sexo u otro? (ej:la presidenta destacaba por su capacidad de negociación)	
	si, al no hacer apenas distinción entre hombres/mujeres las aptitudes se centran en las personas en sí y no en función de su pertenencia a un sexo u otro.	



Junta de Andalucía

Consejería de Igualdad, Políticas Sociales
y Conciliación

AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL
PARA EL DESARROLLO





PARTICIPAR PARA PONER LA VIDA EN EL CENTRO - FASE II

Conclusiones/recomendaciones

Reforzar la visibilización del reconocimiento explícito de las diferentes necesidades, intereses y deseos de las mujeres, así como con una inclusión de la diversidad también en este sentido, en tanto que contraponer la mirada androcéntrica.

Incluir/reforzar nuevos referentes: ejemplos concretos de cómo se organizan las mujeres para la defensa de la naturaleza y los territorios.

Reforzar la generación de mayor número de imágenes tanto de hombres como de mujeres, en especial de estas últimas en colectividad, promoviendo la cooperación entre mujeres - así como de forma general - para su empoderamiento en contraposición al individualismo.



Junta de Andalucía

Consejería de Igualdad, Políticas Sociales
y Conciliación

AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL
PARA EL DESARROLLO

