



PARTICIPAR PARA PONER LA VIDA EN EL CENTRO - FASE II



SUPERVISIÓN DE GÉNERO y EVALUACIÓN

de COMUNICACIÓN (WEB y RRSS)

DICIEMBRE 2020

Redactado por Cristina Alonso Saavedra



Junta de Andalucía

Consejería de Igualdad, Políticas Sociales
y Conciliación

AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL
PARA EL DESARROLLO





PARTICIPAR PARA PONER LA VIDA EN EL CENTRO - FASE II

Introducción

Se han evaluado los contenidos tanto escrito como visuales así como el tipo de lenguaje usado a través de la WEB y RRSS. Para ello se ha realizado una revisión general de la WEB, así como de los contenidos publicados tanto en Facebook como en Twitter.

Registro de Datos de Género

(1) A través de la web:

¿Qué queremos evaluar?	Indicadores	Fuentes de verificación
(1) Contenidos escritos	¿se reconoce la diversidad cultural/corporal/racial/sexual etc.?	Ficha de evaluación de contenidos escritos
	No explícitamente.	
	¿Se reconoce a las mujeres? (valoración de las mujeres, de sus necesidades, intereses, etc.)	



Junta de Andalucía

Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación

AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO





PARTICIPAR PARA PONER LA VIDA EN EL CENTRO - FASE II

	No de forma explícita	
	¿se nombra a las mujeres como protagonistas activas?	
	No, sería bueno poner ejemplos sencillos de como las mujeres se organizan para la defensa de la naturaleza y los territorios, derecho sociales, etc.	
	¿se valoran los trabajos de cuidados? (mostrar la empatía, compasión y solidaridad como necesario para el mantenimiento de la vida, etc.)	
	De forma implícita si, a través de los recursos compartidos en la web.	
	¿se promueve una corresponsabilidad de los trabajos de cuidados? (mujeres y hombres en diferentes ámbitos, actitudes no estereotipados, etc.)	
	De forma implícita si, a través de compartir el trabajo desarrollado en este tema. De forma explícita a través de algún artículo con tema eje central los cuidados no.	



Junta de Andalucía

Consejería de Igualdad, Políticas Sociales
y Conciliación

AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL
PARA EL DESARROLLO





PARTICIPAR PARA PONER LA VIDA EN EL CENTRO - FASE II

	¿se promueve una convivencia democrática? (ejemplos de formas de organización y toma de decisiones participativas, gestión de los conflictos, etc.)	
	sí, con algún artículo compartido en este tema.	
	¿se promueve un empoderamiento feminista ?(ejemplos de movimientos de mujeres como lucha social por sus derechos, en la defensa del medio ambiente, etc.)	
	De forma explícita no, sería bueno poner ejemplos escritos o visuales de movimiento de mujeres.	
(2) Contenidos visuales	número de imágenes de mujeres versus imágenes hombres	Ficha evaluación contenidos visuales/observación
	equitativo	
	¿Aparecen las mujeres como protagonistas?	



Junta de Andalucía

Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación

AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO





PARTICIPAR PARA PONER LA VIDA EN EL CENTRO - FASE II

	En las imágenes con mujeres sí	
	¿Aparecen las mujeres cómo víctimas o en situación de vulnerabilidad?	
	no	
	¿aparecen cómo supervivientes?	
	no hay ejemplos de mujeres supervivientes	
	¿aparecen solas o por el contrario con compañeras/colectivo/red?	
	hay pocas imágenes de mujeres en colectivo.	
	¿las situaciones que aparecen rompen con los estereotipos de género/roles de género, especialmente en el cuidado tanto de las personas como de la Naturaleza en general?	



Junta de Andalucía

Consejería de Igualdad, Políticas Sociales
y Conciliación

AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL
PARA EL DESARROLLO





PARTICIPAR PARA PONER LA VIDA EN EL CENTRO - FASE II

Las imágenes que hay son mayoritariamente anunciando actos /debates, etc. Así que son neutras.	
¿aparecen imágenes con reconocimiento del aporte de las mujeres al ecologismo?	
No	
¿aparecen imágenes donde se ponga en valor la empatía y la compasión?	
si, en especial en las fotos colectivas	
¿hay diversidad de edad/cultural/de género?	
Algún ejemplo, sí, pero no sería necesario mayor visibilización de la diversidad.	
¿hombre y mujeres aparecen de forma equitativa en espacios privados (hogar, casa, familia)?	



Junta de Andalucía

Consejería de Igualdad, Políticas Sociales
y Conciliación

AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL
PARA EL DESARROLLO





PARTICIPAR PARA PONER LA VIDA EN EL CENTRO - FASE II

	<p>No aparecen ejemplos en este sentido.</p>	
	<p>¿las situaciones que aparecen rompen con los estereotipos de género/roles de género, especialmente en el cuidado tanto de las personas como de la Naturaleza en general?</p>	
	<p>Las imágenes que hay son mayoritariamente anunciando actos /debates, etc. Así que son neutras.</p>	
	<p>¿aparecen imágenes estereotipadas?</p> <p>Ejemplos de mujer estereotipada: variaciones en el cuerpo femenino: delgado, estilizado, joven y adolescente</p> <p>Ejemplos de hombre estereotipado: variaciones en el cuerpo masculino: fuerte, robusto, joven y maduro</p>	
	<p>no</p>	
	<p>¿aparecen signos sexistas?</p> <p>masculino lo genérico, mujer-debilidad, hombre-fortaleza, mujer generalmente detrás, como apoyo al hombre, dependencia,etc.</p>	



Junta de Andalucía

Consejería de Igualdad, Políticas Sociales
y Conciliación

AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL
PARA EL DESARROLLO





PARTICIPAR PARA PONER LA VIDA EN EL CENTRO - FASE II

	no	
(3) Lenguaje ecofeminista	¿hay un uso del masculino genérico?	Ficha de evaluación de lenguaje ecofeminista/observación
	no	
	¿referencia a las mujeres como sujetos diversos y plurales?	
	No se referencia explícitamente a hombres y a mujeres	
	¿se altera el orden de presentación? (las mujeres y hombres (...), los hombres y las mujeres(...), etc)	
	si	
	¿Se remarca el género en temas/roles no habituales de hombres y mujeres?	



Junta de Andalucía

Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación

AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO





PARTICIPAR PARA PONER LA VIDA EN EL CENTRO - FASE II

	no, porque no se explicita	
	¿el mismo trato a hombres y mujeres sin asimetrías? (ej: equipo compuesto por Manuel González y Pepa)	
	si	
	¿Se señalan valores, aptitudes y capacidades correspondientes a la persona en sí y no en función de su pertenencia a un sexo u otro? (ej: la presidenta destacaba por su capacidad de negociación)	
	si, porque además no se explicita la diferencia de género.	



Junta de Andalucía

Consejería de Igualdad, Políticas Sociales
y Conciliación

AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL
PARA EL DESARROLLO





PARTICIPAR PARA PONER LA VIDA EN EL CENTRO - FASE II

(2) Facebook:

¿Qué queremos evaluar?	Indicadores	Fuentes de verificación
(1) Contenidos escritos	¿se reconoce la diversidad cultural/corporal/racial/sexual etc.?	Ficha de evaluación de contenidos escritos
	No explícitamente.	
	¿Se reconoce a las mujeres? (valoración de las mujeres, de sus necesidades, intereses, etc.)	
	No de forma explícita	
	¿se nombra a las mujeres como protagonistas activas?	



Junta de Andalucía

Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación

AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO





PARTICIPAR PARA PONER LA VIDA EN EL CENTRO - FASE II

	<p>No, sería bueno poner ejemplos sencillos de como las mujeres se organizan para la defensa de la naturaleza y los territorios, derecho sociales, etc.</p>	
	<p>¿se valoran los trabajos de cuidados? (mostrar la empatía, compasión y solidaridad como necesario para el mantenimiento de la vida, etc.)</p>	
	<p>De forma implícita si, a través de compartir el trabajo desarrollado en este tema. De forma explícita a través de algún artículo con tema eje central los cuidados no.</p>	
	<p>¿se promueve una corresponsabilidad de los trabajos de cuidados? (mujeres y hombres en diferentes ámbitos, actitudes no estereotipados, etc.)</p>	
	<p>De forma implícita si, a través de compartir el trabajo desarrollado en este tema. De forma explícita a través de algún artículo con tema eje central los cuidados no.</p>	
	<p>¿se promueve una convivencia democrática? (ejemplos de formas de organización y toma de decisiones participativas, gestión de los conflictos, etc.)</p>	
	<p>sí, con algún artículo compartido en este tema.</p>	



Junta de Andalucía

Consejería de Igualdad, Políticas Sociales
y Conciliación

AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL
PARA EL DESARROLLO





PARTICIPAR PARA PONER LA VIDA EN EL CENTRO - FASE II

	¿se promueve un empoderamiento feminista ?(ejemplos de movimientos de mujeres como lucha social por sus derechos, en la defensa del medio ambiente, etc.)	
	De forma explícita no, sería bueno poner ejemplos escritos o visuales de movimiento de mujeres.	
(2) Contenidos visuales	número de imágenes de mujeres versus imágenes hombres	Ficha evaluación contenidos visuales/observación
	equitativo	
	¿Aparecen las mujeres como protagonistas?	
	En las imágenes con mujeres sí	
	¿Aparecen las mujeres cómo víctimas o en situación de vulnerabilidad?	
	no	



Junta de Andalucía

Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación

AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO





PARTICIPAR PARA PONER LA VIDA EN EL CENTRO - FASE II

	¿aparecen cómo supervivientes?	
	no hay ejemplos de mujeres supervivientes	
	¿aparecen solas o por el contrario con compañeras/colectivo/red?	
	hay pocas imágenes de mujeres en colectivo.	
	¿las situaciones que aparecen rompen con los estereotipos de género/roles de género, especialmente en el cuidado tanto de las personas como de la Naturaleza en general?	
	Las imágenes que hay son mayoritariamente anunciando actos /debates, etc. Así que son neutras.	
	¿aparecen imágenes con reconocimiento del aporte de las mujeres al ecologismo?	
	No	



Junta de Andalucía

Consejería de Igualdad, Políticas Sociales
y Conciliación

AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL
PARA EL DESARROLLO





PARTICIPAR PARA PONER LA VIDA EN EL CENTRO - FASE II

	¿aparecen imágenes donde se ponga en valor la empatía y la compasión ?	
	si, en especial en las fotos colectivas	
	¿hay diversidad de edad/cultural/de género?	
	Algún ejemplo, sí, pero sería necesario mayor visibilización de la diversidad.	
	¿hombre y mujeres aparecen de forma equitativa en espacios privados (hogar, casa, familia)?	
	No aparecen ejemplos en este sentido.	
	¿aparecen imágenes femeninas sexualizadas/cosificadas?	
	no	
	¿aparecen imágenes estereotipadas?	



Junta de Andalucía

Consejería de Igualdad, Políticas Sociales
y Conciliación

AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL
PARA EL DESARROLLO





PARTICIPAR PARA PONER LA VIDA EN EL CENTRO - FASE II

	<p>Ejemplo mujer estereotipada: variaciones en el cuerpo femenino: delgado, estilizado, joven y adolescente</p> <p>Ejemplo hombre estereotipado: variaciones en el cuerpo masculino: fuerte, robusto, joven y maduro</p>	
	no	
	<p>¿aparecen signos sexistas?</p> <p>masculino lo genérico, mujer-debilidad, hombre-fortaleza, mujer generalmente detrás, como apoyo al hombre, dependencia,etc.</p>	
	no	
(3) Lenguaje ecofeminista	<p>¿hay un uso del masculino genérico?</p>	Ficha de evaluación de lenguaje ecofeminista/observación
	no	
	<p>¿referencia a las mujeres como sujetos diversos y plurales?</p>	



Junta de Andalucía

Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación

AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO





PARTICIPAR PARA PONER LA VIDA EN EL CENTRO - FASE II

	No se referencia explícitamente a hombres y a mujeres	
	¿se altera el orden de presentación? (las mujeres y hombres (...), los hombres y las mujeres(...), etc)	
	si	
	¿Se remarca el género en temas/roles no habituales de hombres y mujeres?	
	no, porque no se explicita	
	¿el mismo trato a hombres y mujeres sin asimetrías? (ej: equipo compuesto por Manuel González y Pepa)	
	si	
	¿Se señalan valores, aptitudes y capacidades correspondientes a la persona en sí y no en función de su pertenencia a un sexo u otro? (ej: la presidenta destacaba por su capacidad de negociación)	



Junta de Andalucía

Consejería de Igualdad, Políticas Sociales
y Conciliación

AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL
PARA EL DESARROLLO





PARTICIPAR PARA PONER LA VIDA EN EL CENTRO - FASE II

	si, al no hacer apenas distinción entre hombres/mujeres las aptitudes se centran en las personas en sí y no en función de su pertenencia a un sexo u otro.	
--	--	--



Junta de Andalucía

Consejería de Igualdad, Políticas Sociales
y Conciliación

AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL
PARA EL DESARROLLO





PARTICIPAR PARA PONER LA VIDA EN EL CENTRO - FASE II

(3) Twitter:

¿Qué queremos evaluar?	Indicadores	Fuentes de verificación
(1) Contenidos escritos	¿se reconoce la diversidad cultural/corporal/racial/sexual etc.?	Ficha de evaluación de contenidos escritos
	No explícitamente.	
	¿Se reconoce a las mujeres? (valoración de las mujeres, de sus necesidades, intereses, etc.)	
	No de forma explícita	
	¿se nombra a las mujeres como protagonistas activas?	



Junta de Andalucía

Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación

AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO





PARTICIPAR PARA PONER LA VIDA EN EL CENTRO - FASE II

	<p>No, sería bueno poner ejemplos sencillos de como las mujeres se organizan para la defensa de la naturaleza y los territorios, derecho sociales, etc.</p>	
	<p>¿se valoran los trabajos de cuidados? (mostrar la empatía, compasión y solidaridad como necesario para el mantenimiento de la vida, etc.)</p>	
	<p>De forma implícita si, a través de compartir el trabajo desarrollado en este tema. De forma explícita a través de algún artículo con tema eje central los cuidados no.</p>	
	<p>¿se promueve una corresponsabilidad de los trabajos de cuidados? (mujeres y hombres en diferentes ámbitos, actitudes no estereotipados, etc.)</p>	
	<p>De forma implícita si, a través de compartir el trabajo desarrollado en este tema. De forma explícita a través de algún artículo con tema eje central los cuidados no.</p>	
	<p>¿se promueve una convivencia democrática? (ejemplos de formas de organización y toma de decisiones participativas, gestión de los conflictos, etc.)</p>	
	<p>sí, con algún artículo compartido en este tema.</p>	



Junta de Andalucía

Consejería de Igualdad, Políticas Sociales
y Conciliación

AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL
PARA EL DESARROLLO





PARTICIPAR PARA PONER LA VIDA EN EL CENTRO - FASE II

	¿se promueve un empoderamiento feminista ?(ejemplos de movimientos de mujeres como lucha social por sus derechos, en la defensa del medio ambiente, etc.)	
	De forma explícita no, sería bueno poner ejemplos escritos o visuales de movimiento de mujeres.	
(2) Contenidos visuales	número de imágenes de mujeres versus imágenes hombres	Ficha evaluación contenidos visuales/observación
	equitativo	
	¿Aparecen las mujeres como protagonistas?	
	En las imágenes con mujeres sí	
	¿Aparecen las mujeres cómo víctimas o en situación de vulnerabilidad?	
	no	



Junta de Andalucía

Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación

AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO





PARTICIPAR PARA PONER LA VIDA EN EL CENTRO - FASE II

	¿aparecen cómo supervivientes?	
	Hay artículos de denuncia de violencia hacia las mujeres, pero no artículos mostrándolas como supervivientes.	
	¿aparecen solas o por el contrario con compañeras/colectivo/red?	
	hay pocas imágenes de mujeres en colectivo.	
	¿las situaciones que aparecen rompen con los estereotipos de género/roles de género, especialmente en el cuidado tanto de las personas como de la Naturaleza en general?	
	Las imágenes que hay son mayoritariamente anunciando actos /debates, etc. Así que son neutras.	
	¿aparecen imágenes con reconocimiento del aporte de las mujeres al ecologismo?	
	No	



Junta de Andalucía

Consejería de Igualdad, Políticas Sociales
y Conciliación

AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL
PARA EL DESARROLLO





PARTICIPAR PARA PONER LA VIDA EN EL CENTRO - FASE II

	¿aparecen imágenes donde se ponga en valor la empatía y la compasión?	
	si, algunos ejemplos, en especial en las fotos colectivas. Sin embargo, es necesario reforzar este tipo de imágenes	
	¿hay diversidad de edad/cultural/de género?	
	Algún ejemplo, sí, pero no sería necesario mayor visibilización de la diversidad.	
	¿hombre y mujeres aparecen de forma equitativa en espacios privados (hogar, casa, familia)?	
	No aparecen ejemplos en este sentido.	
	¿aparecen imágenes femeninas sexualizadas/cosificadas?	
	no	
	¿aparecen imágenes estereotipadas?	



Junta de Andalucía

Consejería de Igualdad, Políticas Sociales
y Conciliación

AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL
PARA EL DESARROLLO





PARTICIPAR PARA PONER LA VIDA EN EL CENTRO - FASE II

	<p>Ejemplo mujer estereotipada: variaciones en el cuerpo femenino: delgado, estilizado, joven y adolescente</p> <p>Ejemplo hombre estereotipado: variaciones en el cuerpo masculino: fuerte, robusto, joven y maduro</p>	
	no	
	<p>¿aparecen signos sexistas?</p> <p>masculino lo genérico, mujer-debilidad, hombre-fortaleza, mujer generalmente detrás, como apoyo al hombre, dependencia,etc.</p>	
	no	
(3) Lenguaje ecofeminista	¿hay un uso del masculino genérico?	Ficha de evaluación de lenguaje ecofeminista/observación
	no	
	¿referencia a las mujeres como sujetos diversos y plurales?	



Junta de Andalucía

Consejería de Igualdad, Políticas Sociales
y Conciliación

AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL
PARA EL DESARROLLO





PARTICIPAR PARA PONER LA VIDA EN EL CENTRO - FASE II

	No se referencia explícitamente a hombres y a mujeres	
	¿se altera el orden de presentación? (las mujeres y hombres (...), los hombres y las mujeres(...), etc)	
	si	
	¿Se remarca el género en temas/roles no habituales de hombres y mujeres?	
	no, porque no se explicita	
	¿el mismo trato a hombres y mujeres sin asimetrías? (ej: equipo compuesto por Manuel González y Pepa)	
	si	
	¿Se señalan valores, aptitudes y capacidades correspondientes a la persona en sí y no en función de su pertenencia a un sexo u otro? (ej: la presidenta destacaba por su capacidad de negociación)	



Junta de Andalucía

Consejería de Igualdad, Políticas Sociales
y Conciliación

AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL
PARA EL DESARROLLO





PARTICIPAR PARA PONER LA VIDA EN EL CENTRO - FASE II

	si, al no hacer apenas distinción entre hombres/mujeres las aptitudes se centran en las personas en sí y no en función de su pertenencia a un sexo u otro.	
--	--	--

Conclusiones/recomendaciones

Compartir y visibilizar artículos, debates, ponencias, etc. De mujeres en aspectos o temas mayormente masculinizados (ejemplo sector energético, residuos, economía, etc.)

Incluir imágenes tanto hombres como mujeres, pero especialmente estas últimas en colectivo, en red, promocionando la cooperación entre todas como forma de empoderamiento.

Incluir un documento “guía de estilo” para comunicación.

A la hora de denunciar violencia contra las mujeres, incorporar una mirada situándolas en calidad de supervivientes en lugar de víctimas.

Reforzar la presencia de contenidos elaboradores por hombres sobre cuestiones como Género y trabajo de cuidados.

Reforzar el análisis de **impacto diferenciado por géneros así como otras categorías sociales** en el análisis social.



Junta de Andalucía

Consejería de Igualdad, Políticas Sociales
y Conciliación

AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL
PARA EL DESARROLLO

