MEMORIA FINAL:

PARTICIPAR PARA PONER LA VIDA EN EL CENTRO

CON LAS ALUMNAS Y ALUMNOS DE 6ºB DEL CEIP HUERTA DE SANTA MARINA.

Financiado por:

Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES

Ejecutado por:

ecotono

PARTICIPAR PARA PONER LA VIDA EN EL CENTRO

El proyecto “Participar para poner la Vida en el Centro” propone desarrollar proyectos participativos que integran miradas hacia la Sostenibilidad Ambiental, hacia la Igualdad y hacia la Justicia Global, y asumiendo que el protagonismo total recae sobre las alumnas y alumnos, que a través de una serie de etapas va dando forma colectivamente, en este caso, a una campaña de sensibilización sobre una temática seleccionada por el propio grupo.

Allá por el mes de Noviembre iniciamos un interesante y emocionante camino con las niñas y niños de 6ºA de Primaria del CEIP Huerta de Santa Marina. La hemos desarrollado en la asignatura de TICs y a medida que hemos ido aprendiendo a usar diferentes programas informáticos, las niñas y niños le han ido dando forma a una campaña de sensibilización sobre la turistización:

¡AUNQUE SEA UNA MASA QUE NO NOS QUITEN LA CASA!

Ha sido un proceso muy estimulante y enriquecedor para todas las personas implicadas.

A continuación os ofrecemos un breve relato del proceso y de los resultados.

El proyecto consta de seis etapas:

1. Abordaje de la temática
2. Mi/nuestra relación con el tema
3. Elaboración de ideas y propuestas
4. Planificación
5. Gestión ejecución
6. Evaluación

Financiado por:

Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES

Ejecutado por:

ecotono

FASE 0: CALENTANDO MOTORES

En estos primeros momentos estuvimos descubriendo qué son y para qué sirven las campañas de sensibilización. Y nos propusimos elegir un tema entre toda la clase.

Para la selección de la temática teníamos algunas premisas:

- Tenía que ser algo de su entorno cercano
- Algo que realmente les preocupara
- Y algo que se pudiera resolver.

Los temas propuestos por el alumnado fueron:

- Igualdad (plantean una campaña de sensibilización entorno a la igualdad en contra tanto del machismo como del racismo)
- Contaminación ambiental
- Publicidad engañosa
- La importancia de la participación para las niñas y los niños
- Explotación Infantil
- Maltrato Animal
- Turistización (masificación turística, la transformación que está sufriendo la ciudad y el barrio por la masificación turística)

En torno a los diferentes temas se organizaron grupos que elaboraron argumentarios y los expusieron al resto de compañeras y compañeros. Finalmente mediante una votación ponderada conseguimos seleccionar el tema que más interés despertó: La turistización.

Financiado por:

Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES

Ejecutado por:

ecotono

FASE 1: ABORDAJE DE LA TEMÁTICA

Para abordar una temática tan compleja desarrollamos diferentes técnicas de exploraciones sobre el tema, individuales y colectivas. El grupo analizó colectivamente las causas, las consecuencias, la relación con otras problemáticas, las posibles soluciones, la evolución temporal de la problemática y las personas a las que afecta... Las conclusiones a las que llegaron fueron muy interesantes y se recogen y sintetizan en el siguiente cuadro donde se recogen todas sus conclusiones de manera organizada. Esta fase fue crucial para que el grupo complejizara la mirada respecto a un tema tan complejo como la turistización.

Financiado por:

Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES

Ejecutado por:

ecotono

PARTICIPAR PARA PONER LA VIDA EN EL CENTRO

CAUSAS: ¿Cuáles son las principales causas? ¿Por qué creéis que sucede esto?¿son sociales?¿son económicas? ¿qué o quienes lo promueve?

Las causas son debidas al carisma de la ciudad. A que existe una mayor facilidad para viajar. A que se generan negocios exclusivos para atraer al turismo. Al final nos centramos más en los turistas que en las personas que viven aquí. No conocen nuestra cultura. Principalmente es promovido por las personas que van buscando beneficio económico. Influye mucho el boca a boca y las buenas opiniones dadas de la ciudad. Las personas turistas se relacionan entre ellxs pero no con las personas de la ciudad.

CONSECUENCIAS: ¿Qué consecuencias tiene?

La situación Ambiental empeora. Mayor contaminación acústica y debida al transporte de animales. Transporte de enfermedades y transporte de animales. Nos puede llegar a preocupar que haya más residentes extranjeros que locales. Demasiada gente en la calle. Plazas ocupadas por veladores. Espacio público saturado y destrozos en las calles.

DESCRIPCIÓN DE LA PROBLEMÁTICA

Este Proceso está relacionado con el turismo masivo en algunas zonas. El turismo tiene aspectos positivos y negativos. En este análisis no nos referimos a todas las personas que hacen turismo. Genera problemas con la vivienda. La ciudad se llena de basura y suciedad. Suben los precios de la vivienda y también de bienes y servicios básicos. Modifica el entorno y las costumbres. Lo que nos parece negativo s el turismo de masas.

PERSONAS (GRUPOS SOCIALES) AFECTADAS:
¿Afecta a todas las personas por igual?
¿Tiene la misma repercusión en todos los territorios, países, ciudades-mundo rural?
¿Afecta igual a la infancia, a la tercera edad?
¿Afecta igual a hombres que a mujeres?

Afecta principalmente a las personas con menos recursos económicos. En los diferentes territorios afectará de manera diferente dependiendo del turismo que les llegue y de los recursos financieros que tenga el país.

Existe una diferencia entre hombres y mujeres ya que los trabajos más precarios relacionados con el turismo recaen principalmente en mujeres. Afecta más a la gente joven porque no podrán alquilarse un piso en los barrios (ahora considerados turísticos) A las niñas y niños también nos afecta si nos tenemos que mudar de barrio, de colegio , a parte lo que ahora le está sucediendo a las personas mayores , nos sucederá a nosotras. La masificación afecta a las personas mayores. No se trata igual a personas de países empobrecidos que a turistas.

PROBLEMÁTICAS RELACIONADAS
¿Con qué otras problemáticas está asociada?
¿Es económicas?

Bajada de sueldos, subida de precios, contaminación. Aumento de basuras y de vertidos. Esta relacionado con problemas económicos y ecológicos. Cuando viene más gente hay más contaminación. Si hay más coches hay más contaminación. Aumenta la pobreza de las personas que viven en las ciudades turísticas

POSIBLES SOLUCIONES:¿Qué posibles soluciones se nos ocurren?

Denunciar, hacer una campaña de sensibilización. Enseñarle a la gente los efectos que tiene la turistificación y hacer una campaña para que no haya viviendas solo para los turistas. Hacer un video para enseñarle a los turistas sobre los efectos.

Crear leyes para disminuir el número de turistas. Limitar el tiempo de uso de las viviendas para turistas. Intentar que el precio de la vivienda baje para las personas de aquí.

Que la gente disfrute de sus viajes pero que las personas no se queden sin su casa.

Fomentar el intercambio de casas en vez de que la gente alquile apartamentos. Que no se abuse del viaje. Cuando visites otro país comportarte en consecuencia.

EVOLUCIÓN TEMPORAL. ¿CUÁL HA SIDO LA EVOLUCIÓN TEMPORAL DE ESTA SITUACIÓN? ¿HA SIDO SIEMPRE IGUAL? ¿CUÁLES SON LOS ESCENARIOS FUTUROS? ¿DE QUÉ DEPENDE?

Vemos como los precios de la vivienda y la alimentación va subiendo a lo largo del tiempo y el de los viajes va bajando. Un posible escenario futuro es que sevilla solo viva del turismo y de las personas propietarias de las viviendas turísticas (no es deseable) También la evolucionado temporalmente porque en la crisis no había tantos turistas ahora hay demasiados y en la ciudad se vive mal. Aunque todo dependerá de como evolucione la cosa.

Financiado por:

Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES

Ejecutado por:

ecotono

FASE 2: MI/NUESTRA RELACIÓN CON EL TEMA

Tenemos claro que para analizar la realidad es imprescindible que comprendamos como nos atañe y afecta a nuestra vida cotidiana. Por esta razón una vez analizado el problema de manera global tenemos es preciso analizar qué relación tiene el tema seleccionado con nuestra propia existencia. Un paso fundamental para poder desarrollar una mirada que atienda a las relaciones entre nuestras decisiones cotidianas y nuestra existencia con cualquier problemática.

La masificación turística es un tema que provoca controversias ya que el propio alumnado sabe que pueden ser turistas también en cualquier momento. Con esta fase el objetivo es ver cómo nos "atraviesa la temática seleccionada" qué relación tiene, en este caso, la turistización con la vida de niñas y niños, poner de relevancia cuales son los puntos que hacían que fuera tan importante. Para ello pusimos en marcha una técnica titulada "me afecta no me afecta" de la que salieron las siguientes conclusiones…

QUÉ ME AFECTA

Que haya demasiada gente en las calles y me impida pasear. Poco espacio público, los problemas de aparcamiento, tener que irme del barrio por la subida del precio de los alquileres. Que las aceras no estén libres para pasear o jugar porque están llenas de gentes o de veladores. Me afecta la subida de precios de las casas y la comida. Que se usen muchos vehículos y se sature la ciudad. Que toda la ciudad se está adaptando a los turistas. La posibilidad de quedarme sin casa en el barrio o de no poder tener una casa en el barrio cuando sea mayor. Me afecta no poder dormir por los ruidos. La contaminación lumínica. También me afecta que otras personas no puedan acceder a una casa por los precios. No poder disfrutar de sitios como el alcázar porque ya solo están para el turismo. Cierran bares de toda la vida.

Financiado por:

Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES

Ejecutado por:

ecotono

¿? QUÉ NO ME AFECTA

Que el turismo nos haga ganar dinero. La bajada de sueldos, no me afecta a mí directamente pero sí le puede afectar a mi madre o a mi padre y a mí en un futuro. Como la casa de mi familia es nuestra no me afecta tener que cambiar de barrio. No me afectan muchas cosas porque soy una persona que tengo mucha suerte (pero me afecta que le pase a otras).

FASE 3: ELABORACIÓN DE IDEAS Y PROPUESTAS

El proceso se fue poniendo cada vez más interesante, una vez visto el jugo que se le podía sacar a el tema seleccionado y qué relación tiene con sus vidas, por qué lo consideramos importante y por qué consideramos que es importante mostrarlo a las demás se procedió a proponer ideas de manera colectiva. De pensar e imaginar entre todas y todos qué hacer, cómo despertar el interés de las otras personas, ...

Se puso de manifiesto la importancia de imaginar en colectivo, de comprobar que ¡el grupo es más listo que una persona sola!, y que una idea puede crecer si aportamos todas.

Tras un concursillo de ideas, las niñas y los niños propusieron numerosas propuestas.

- Hacer un video sobre turistización
- Hacer pegatinas y carteles
- Hacer trípticos informativos
- Hacer un equipo gráfico
- Organizar charlas por el resto de las aulas para informar a las compañeras y compañeros de la situación.
- Hacer anuncios contrapublicitarios

Financiado por:

Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES

Ejecutado por:

ecotono

De todas las ideas propuestas el grupo tuvo que seleccionar las más viables, e inmediatamente procedieron a su planificación.

FASE4. PLANIFICACIÓN.

Esta es una fase muy interesante el grupo está motivado y participa. Tenían claro cuál fue su propuesta, qué es lo que quieren hacer. En este momento tocaba graduar la utopía, pasar de ideas a realidades, para ello tocó organizar cómo lo hacemos. Las chicas y chicos aprendieron a planificar sus propuestas, marcarse objetivos, ver y definir que querían contar, cómo, que iban a necesitar, y cómo lo iban a evaluar. Un aprendizaje necesario para la Vida.

FASE 5. EJECUCIÓN Y GESTIÓN

Una vez organizado quién hace qué el grupo se puso manos a la obra. Aquí una muestra de todo lo elaborado para la campaña de sensibilización por las niñas y niños

LEMA DE LA CAMPAÑA

AUNQUE SEA UNA MASA QUE NO NOS QUITEN LA CASA

Financiado por:

Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES

Ejecutado por:

ecotono

LOGO DE LA CAMPAÑA

La imagen de la campaña representaba una persona en cuyos ojos se refleja gran cantidad de personas que no permiten que se vea la casa del fondo.

Financiado por:

Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES

Ejecutado por:

ecotono

También realizaron una imagen que usarían para carteles, trípticos y pegatinas

Financiado por:

Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES

Ejecutado por:

ecotono

PEGATINAS

Elaboraron 4 modelos de pegatinas que repartieron por el centro educativo:

Financiado por:

Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES

Ejecutado por:

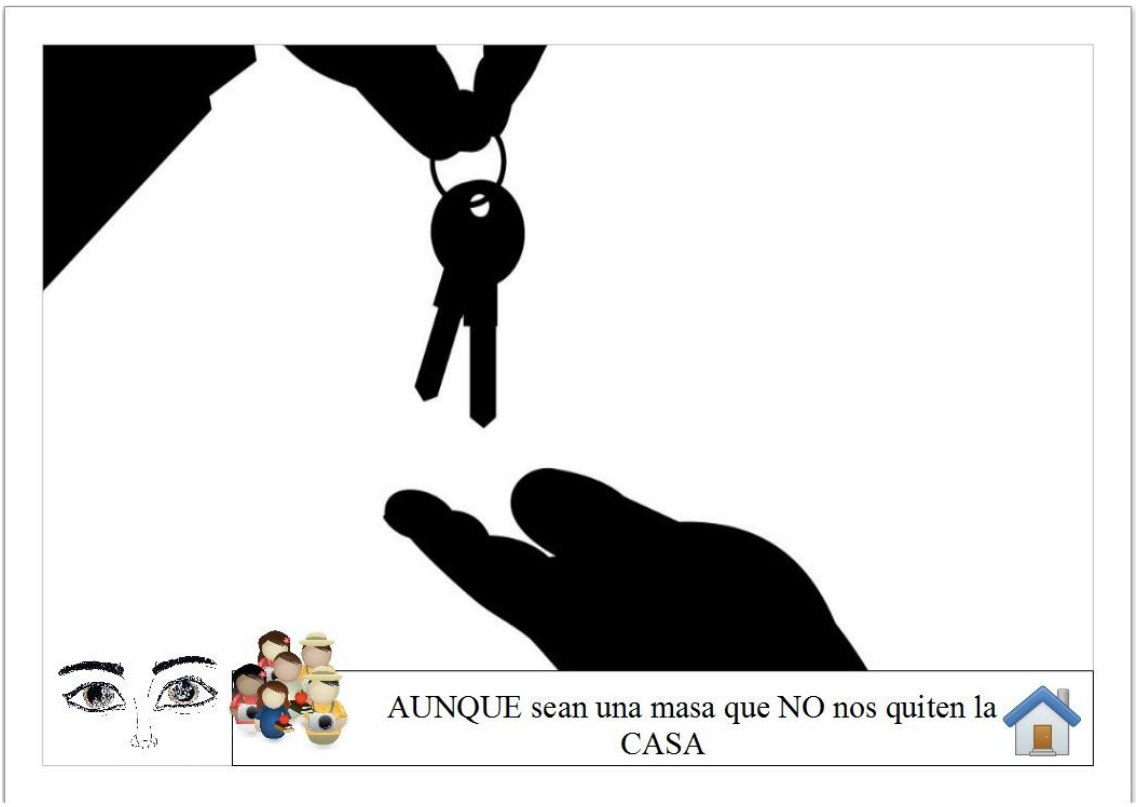
ecotono

Financiado por:

Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES

Ejecutado por:

ecotono



Financiado por:

Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES

Ejecutado por:

ecotono

CARTELES

Financiado por:

Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES

Ejecutado por:

ecotono

Trípticos

POSIBLES SOLUCIONES:

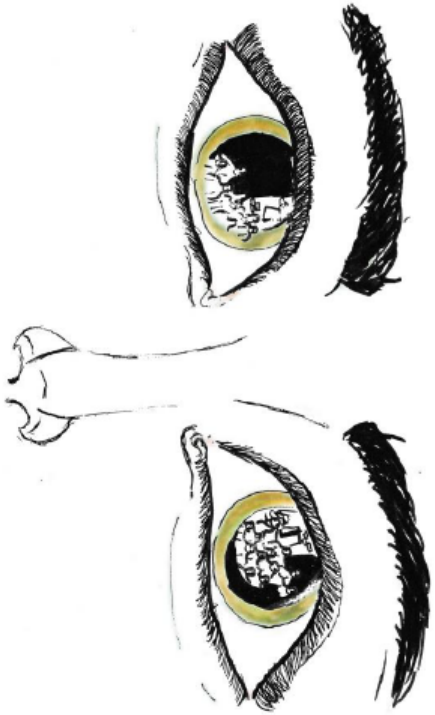
Las posibles soluciones que se nos ocurren son

Denunciar, hacer una campaña de sensibilización. Enseñarle a la gente los efectos que tiene la turistificación y hacer una campaña para que no haya viviendas solo para los turistas. Hacer un video para enseñarle a los turistas sobre los efectos.

Crear leyes para disminuir el número de turistas. Limitar el tiempo de uso de las viviendas para turistas. Intentar que el precio de la vivienda baje para las personas de aquí.

Que la gente disfrute de sus viajes pero que las personas no se queden sin su casa.

Fomentar el intercambio de casas en vez de que la gente alquile apartamentos. Que no se abuse del viaje. Cuando visites otro país comportarte en consecuencia.



ALUMNOS/AS.
C.E.I.P
HUERTA DE
SANTA
MARINA 6ºB

Financiado por:

Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES

Ejecutado por:

ecotono

PARTICIPAR PARA PONER LA VIDA EN EL CENTRO

¿QUE ES LA TURISTIFICACIÓN?

La turistización es lo que se produce cuando el turismo masivo afecta a las ciudades. El turismo puede tener aspectos positivos y negativos. En este análisis no nos referimos a las personas que hacen turismo. Genera problemas con la vivienda. La ciudad se llena de basura y suciedad. Suben los precios de la vivienda y también de bienes y servicios básicos. Modifica el entorno y las costumbres.

Las causas son debidas al carisma de la ciudad. Principalmente es promovido por las personas que van buscando beneficio económico, Bajada de sueldos, subida de precios, contaminación. Aumento de basuras y de consumo de combustibles.

Un posible escenario futuro es que Sevilla solo viva del turismo y de las personas propietarias de las viviendas turísticas y eso no es deseable...

¿QUÉ NOS AFECTA A LOS NIÑ@S?

A las niñas y niños también nos afecta.

Que haya demasiada gente en las calles y me impida pasear. Poco espacio público, los problemas de aparcamiento, tener que irme del barrio por la subida del precio de los alquileres. Que las aceras no estén libres para pasear o jugar porque están llenas de gentes o de veladores. Me afecta la subida de precios de las casas y la comida. Que se usen muchos vehículos y se sature la ciudad. Que toda la ciudad se está adaptando a los turistas. La posibilidad de quedarme sin casa en el barrio o de no poder tener una casa en el barrio cuando sea mayor. Me afecta no poder dormir por los ruidos. También me afecta que otras personas no puedan acceder a una casa por los precios. No poder disfrutar de sitios como el alcázar porque ya solo están para el turismo. Cierran bares de toda la vida.

¿QUIENES SOMOS?

Somos un grupo de alumn@s de 6ºB del C.E.I.P Huerta de Santa Marina (en Sevilla)

A los que nos afecta mucho este problema y querríamos hacer que la gente se conciencie de este problema. Aunque como niñ@s seguramente no nos afecte tanto como puede afectar a nuestros padres, familiares o amigos/amigas.

¡Aunque sea una masa que no nos quiten la casa!

Financiado por:

Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES

Ejecutado por:

ecotono

CHARLAS DE SENSIBILIZACIÓN EN EL RESTO DE LAS CLASES.

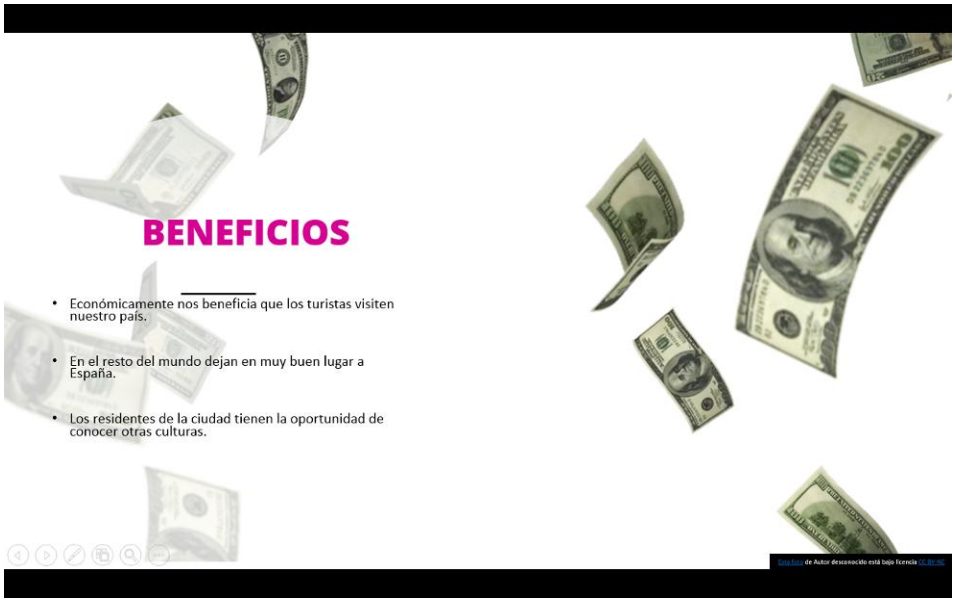
El alumnado de 6ºB desarrolló charlas sensibilizadoras por el resto de las aulas del CEIP Huerta de Santa Marina, para ello realizaron una presentación en power-point donde iban mostrando todo lo trabajado durante el proceso.

Financiado por:

Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES

Ejecutado por:

ecotono

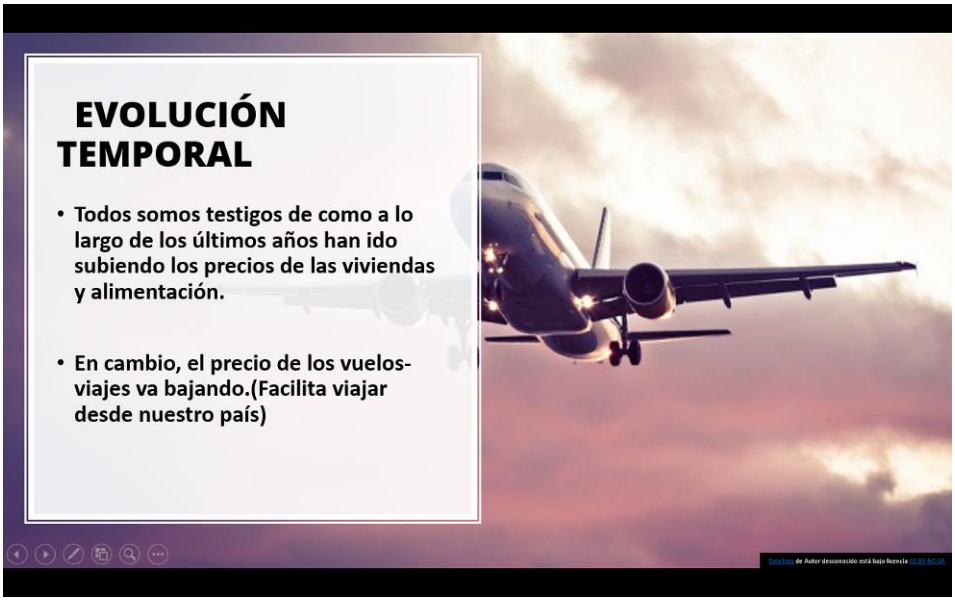


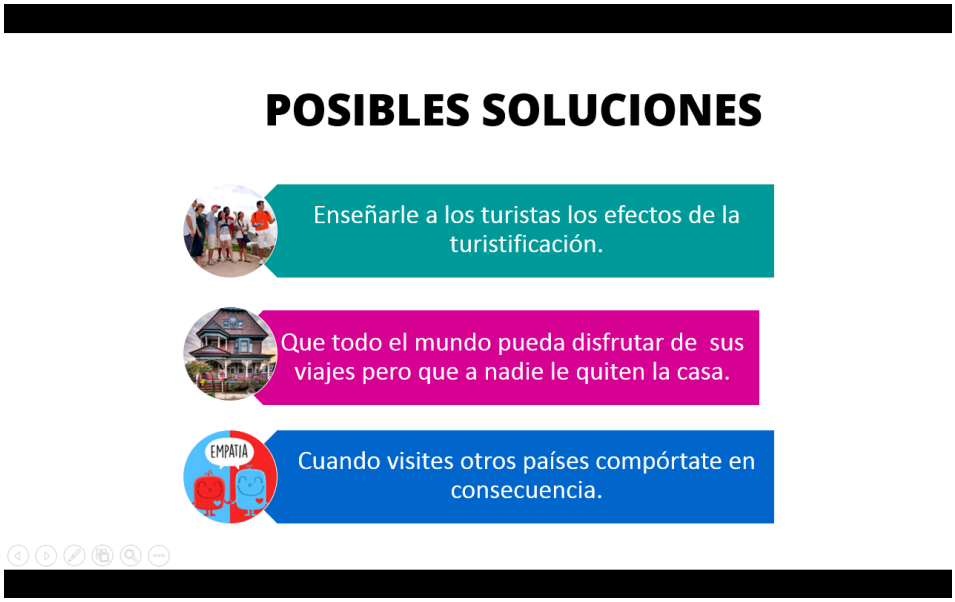
Financiado por:

Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES

Ejecutado por:

ecotono



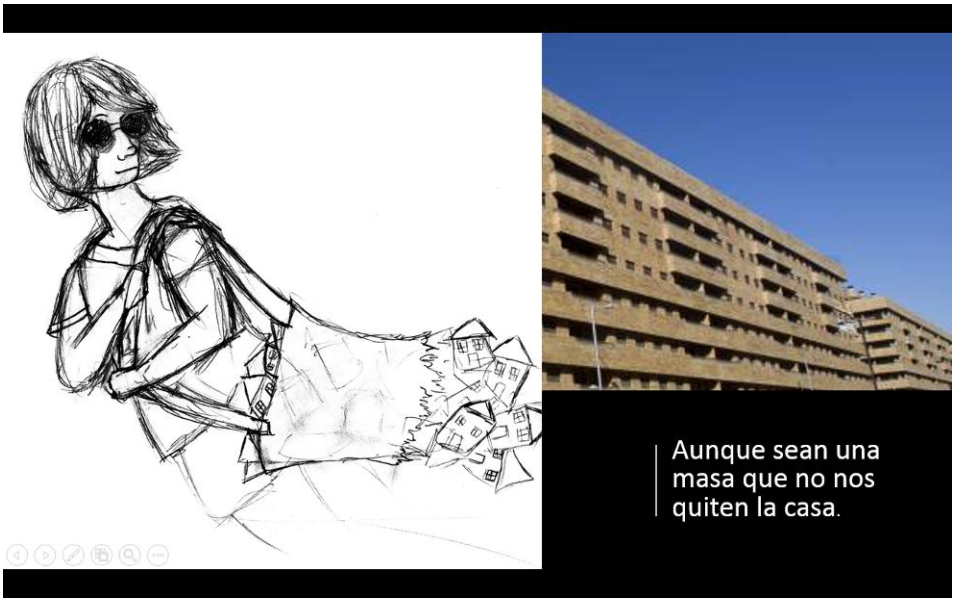


Financiado por:

Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES

Ejecutado por:

ecotono



POSTALES TURÍSTICAS BASADAS EN CONTRAPUBLICIDAD

Financiado por:

Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES

Ejecutado por:

ecotono

Financiado por:

Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES

Ejecutado por:

ecotono

EN EL VERANO SE ALQUILA TODO, HASTA LAS PERSONAS...

Campaña de sensibilización sobre la turistificación de las niñas y niños de 6ºB del CEIP Huerta de Santa Marina

Financiado por:

Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES

Ejecutado por:

ecotono

LA TORRE DEL EURO

Campaña de sensibilización sobre la turistificación de las niñas y niños de 6ºB del CEIP Huerta de Santa Marina

Financiado por:

Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES

Ejecutado por:

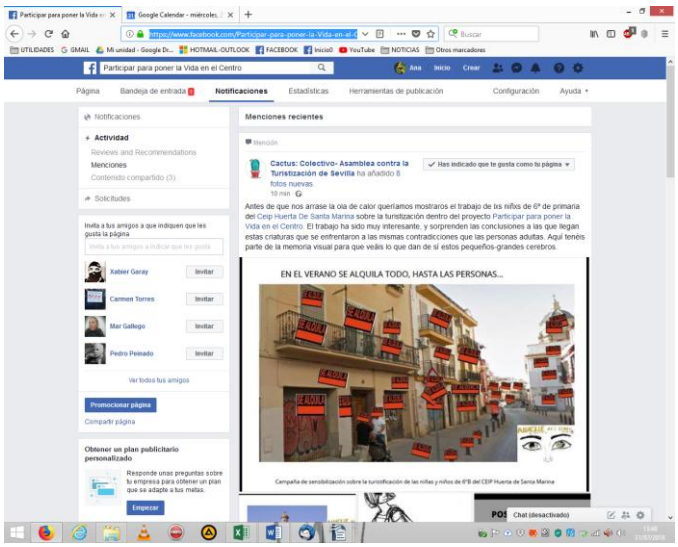
ecotono

REUNIÓN CON CACTUS (COLECTIVO-ASAMBLEA CONTRA LA TURISTIZACIÓN DE SEVILLA)

Para la presentación de la campaña presentación invitamos a personas pertenecientes al colectivo CACTUS: Colectivo Asamblea Contra la Turistización de Sevilla. El colectivo CACTUS se llevó todos los materiales generados por las niñas y niños para usarlos en sus actividades.

El colectivo CACTUS ha difundido los materiales generados por el grupo de 6ºB en sus RRSS y su blog:

Entrada en facebook



Financiado por:

Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES

Ejecutado por:

ecotono

Entrada en twitter

Entrada en blog de CACTUS

Financiado por:

Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES

Ejecutado por:

ecotono

FASE 6: EVALUACIÓN

Para finalizar el proceso hicimos una evaluación cualitativa en la que las niñas y niños aportaron sus impresiones y aprendizajes. Destacaremos algunas aportaciones:

MARTA: Cuando planteamos ideas entre todxs al principio eran solo ideas, pero hoy son una campaña. Es genial trabajar en grupo, participamos más, las ideas se juntan.

JUAN: He aprendido que la turistificación nos afecta mucho más de lo que pensábamos, 28 cabezas piensan mejor que una, y todo el mundo se ha sorprendido de lo que somos capaces de hacer.

HÉCTOR: He visto cosas que antes no sabía que me aefctaban directamente.

MIGUEL: He aprendido que todas las ideas son válidas.

MARTA: No todo el mundo es color de rosa, hay problemas y para solucionarlos tenemos que luchar.

FERNANDO: Me ha sorprendido mucho trabajar con contrapublicidad.

DANI: Cuando participamos aunque las ideas no te gusten hay que respetarlas. Me he sentido muy bien.

ALBA: Al principio el tema no me gustaba, pero ahora he aprendido mucho sobre el tema y me gusta. Hay muchos problemas relacionados con la turistización como que la contaminación aumenta.

MAYA: Yo pensaba que este problema no me afectaba personalmente.

ERIKA: He aprendido que este es un tema que a nosotros también nos afecta y que lxs niñxs también tenemos que actuar.

LUIS: Me ha sorprendido lo que he aprendido sobre el tema. Muchos datos que no conocía.

Financiado por:

Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES

Ejecutado por:

ecotono

Nosotras estamos felices y satisfechas por todo lo aprendido y generado con este grupo de niñas y niños, y compartido con Mercedes su profesora de nuevas tecnologías y jefa de estudios del CEIP Huerta de Santa Marina. Seguiremos acompañando procesos participativos en los que las niñas y niños sigan poniendo: LA VIDA EN EL CENTRO.

Y como muestra y de regalo un precioso reportaje que nos hicieron para el programa Solidarios de canal sur:

LAVIDAENELCENTRO.ECOTONORED.ES/GENERO/LA-VIDA-EN-EL-CENTRO-EN-LA-TELE/

Financiado por:

Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES

Ejecutado por:

ecotono